

Pressemitteilung

Katarina Knoch
Thomas Knoch
Pressesprecher

Brucknerweg 11
53359 Rheinbach

☎ 0170 / 10 98 040
📠 02226 / 90 96 31

pressesprecher@feuerwehr-rheinbach.de

8. November 2018

Einblick in die Arbeit der Freiwilligen Feuerwehr: Feuerwehr Rheinbach stellt Werbefenster vor

Die Freiwillige Feuerwehr der Stadt Rheinbach nutzt ab sofort ein Schaufenster in der Rheinbacher Hauptstraße, um auf ihre ehrenamtliche Arbeit aufmerksam zu machen und um neue Mitglieder für ein interessantes Hobby zu begeistern.

Pünktlich zu Beginn der *blue night* in der Rheinbacher Innenstadt erstrahlte auch das Schaufenster einer ehemaligen Metzgerei in der Hauptstraße, deren Ladenlokal im Moment nicht vermietet ist, in blinkend blauem Glanz: Durch die Unterstützung eines Rheinbacher Geschäftsmanns konnte die Feuerwehr Rheinbach das Schaufenster in der Hauptstraße 50 als Werbefenster für das Ehrenamt gestalten. Jetzt blicken den Beobachter aus den Scheiben mehrere Schaufensterpuppen in Einsatzuniform an, die verschiedene Aufgaben der Feuerwehr illustrieren.

Das Werbefenster der Feuerwehr Rheinbach wird bis Ende des Jahres mit immer wieder wechselnden Szenen bestückt. Unter anderem wird es ab dem 1. Dezember einen Adventskalender geben. „Es lohnt sich also durchaus, jeden Tag mal einen Blick in unser Fenster zu wagen!“, versprach Wehrleiter Laurenz Kreuser, der das Werbefenster im Rahmen der *blue night* der Öffentlichkeit präsentierte. „Wir möchten mit diesem Projekt über die Aufgaben der Freiwilligen Feuerwehr informieren.“, so Kreuser weiter. „Und natürlich freuen wir uns auch über neue Mitglieder für Jugendfeuerwehr und Einsatzabteilung, die durch die Ausstellung auf ein interessantes Hobby aufmerksam werden.“

Weitere Informationen zur Freiwilligen Feuerwehr der Stadt Rheinbach gibt es unter www.jugendfeuerwehr-rheinbach.de sowie unter www.feuerwehr-rheinbach.de.

*Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter 0170 / 10 98 040
oder pressesprecher@feuerwehr-rheinbach.de zur Verfügung!*